

SA FORMATION

Baccalauréat technologique
tertiaire, spécialité action et
communication commerciales
BTS ventes et produits touristiques

SA FONCTION

Assistante chef de produit
Amérique du Nord

« Le BTS tourisme est très formateur, car il est encadré par des enseignants souvent issus du monde professionnel et, à la sortie, nous n'avons aucune surprise quant aux métiers qui nous attendent. »

« Dans la vente de voyages sur-mesure, il faut être créatif et percevoir ce qu'attend le client de son voyage. »

© Nicolas Kratoch

Économie et Management, n° 155, avril 2015



VIRGINIE G.

CRÉATRICES DE VOYAGES SUR-MESURE

AURÉLIE D.

SA FORMATION

Baccalauréat littéraire, option
anglais, espagnol, russe
BTS ventes et productions touristiques

SA FONCTION

Assistante back-office
Amérique du Nord

« Monter des voyages sur-mesure en back-office est très intéressant. En effet, chaque dossier est différent... Le dossier client est étudié selon ses désirs et sa personnalité pour rendre son voyage exceptionnel. »

« Un conseil pour les étudiants ?
Maîtriser l'anglais ! Se passionner pour
les voyages autant pour soi que pour
la satisfaction des clients, car c'est un plaisir de
les revoir avec des étoiles dans les yeux ! »

© Nicolas Kratoch

Économie et Management, n° 155, avril 2015

