

Baccalauréat technologique

**Sciences et technologies du management et de la gestion
(STMG)**

Spécialité systèmes d'information de gestion

SESSION 2014

Épreuve de second groupe

Sujet n° 14SIG2

Durée : 40 minutes de préparation, 20 minutes d'interrogation

Coefficient : 6

Aucun document autorisé.

Matériel autorisé :

- Calculatrice de poche à fonctionnement autonome sans imprimante et sans aucun moyen de transmission.

LA RUCHE

La Ruche est un outil de vente en ligne. Il favorise les échanges directs entre producteurs locaux et communautés de consommateurs qui se retrouvent régulièrement lors de véritables marchés éphémères. C'est ainsi que le slogan de la Ruche est « Manger mieux, manger juste ».

Une Ruche est une communauté d'utilisateurs de profils différents constituée :

- d'un responsable : c'est un internaute qui est à l'initiative de la création de la Ruche et qui est chargé de son animation. Il est également chargé de l'organisation de chacune des ventes mises en œuvre par la Ruche. La distribution des produits commandés par les consommateurs est organisée par le responsable de la Ruche, régulièrement, à horaires fixes, dans un local dédié.
- de fournisseurs de produits alimentaires d'une zone géographique donnée, qui proposent de vendre leurs produits directement aux consommateurs de ladite zone.
- de consommateurs (de clients) de cette zone géographique qui se sont inscrits à la Ruche afin de pouvoir bénéficier des offres des fournisseurs et émettre des avis sur les fournisseurs.

Une personne qui souhaite ouvrir une Ruche pour en être responsable doit suivre un processus, que la page CGU (conditions générales d'utilisation) du site explicite. Un extrait en est présenté en annexe 1.

1. **Par quel moyen sont collectées les informations nécessaires à la réalisation de l'activité « Traitement de la demande d'ouverture d'une ruche » ?**
2. **Quels sont les critères de qualité requis pour ces informations collectées ? Pourquoi la société la Ruche est-elle aussi exigeante sur la qualité des informations collectées ? Comment cette qualité est-elle contrôlée ?**

Voici une question souvent posée par les futurs responsables de Ruche et la réponse apportée par la société la Ruche.

Question : « *Je ne connais pas beaucoup de personnes autour de chez moi, comment faire ?* »

Réponse : « *Le bouche à oreille est assez efficace, la presse locale encore plus. Mobilisez vos membres et parlez-en autour de vous : connaissances, voisins, amis, parents d'élèves, club de sport, coiffeurs, collègues...* »

3. **Quels outils numériques le responsable de Ruche peut-il utiliser pour faire connaître sa ruche ?**

À partir de l'extrait du schéma relationnel de la base de données présenté en annexe 2, répondre aux questions ci-dessous.

4. **Un fournisseur peut-il fournir plusieurs produits ?**
5. **Rédiger la requête permettant d'obtenir le nombre de produits proposés par la ruche n°12.**

Le site propose un formulaire de connexion permettant aux utilisateurs de la communauté de se connecter. Ce formulaire est le même pour tous : il demande de saisir une adresse électronique, un mot de passe et de terminer en cliquant sur un bouton connexion. Une fois connectés, les utilisateurs n'ont pas tous accès aux mêmes fonctionnalités. Les responsables ont accès à un « espace personnel », les fournisseurs à un « espace de vente », et les clients à une page de « gestion de compte ».

6. **Décrire la procédure réalisée par l'application Web pour authentifier l'utilisateur.**
7. **La création de communautés comme La Ruche améliore-t-elle toujours la qualité des services rendus aux internautes ?**

Annexe 1 : Extrait des CGU (conditions générales d'utilisation)

5.1 Toute personne désireuse d'animer une Ruche doit préalablement et impérativement s'inscrire sur le Site, par le biais d'un formulaire prévu à cet effet. L'inscription est gratuite. Le Candidat Responsable de Ruche doit remplir l'ensemble des champs marqués comme obligatoires. Il doit notamment indiquer s'il agit en son nom personnel, en qualité de représentant légal d'une personne morale ou pour le compte d'une personne morale qu'il est dûment habilité à représenter. Dans ces deux derniers cas, il doit être en mesure de justifier, à tout moment, sur demande de la Société, d'un pouvoir.

Toute inscription incomplète ne peut être prise en compte.

Cette inscription entraîne automatiquement l'ouverture d'un compte au nom du Candidat Responsable de Ruche, qui lui permet de se voir attribuer un espace personnel

5.2 Le Candidat Responsable de Ruche garantit que toutes les informations qu'il donne dans le formulaire d'inscription sont exactes, à jour et sincères et ne sont entachées d'aucun caractère trompeur.

Il s'engage à mettre à jour ses informations dans son Espace Personnel en cas de modifications, afin qu'elles correspondent toujours aux critères susvisés. La même obligation pèse sur lui lorsqu'il sera devenu Responsable de Ruche.

Il est seul responsable du préjudice direct ou indirect qu'il est susceptible de subir en l'absence d'actualisation de ces informations, dont il assume seul les conséquences.

Le Candidat Responsable de Ruche est informé que les informations saisies aux fins de création ou de mise à jour de son profil dans son Espace Personnel valent preuve de son identité. Les informations qu'il saisit l'engagent dès son inscription et pendant toute son utilisation du Site. La Société se réserve le droit de vérifier, à tout moment, l'exactitude des données fournies par lui, lequel s'oblige à répondre sans délai à cette demande d'information complémentaire.

Annexe 2 : extrait du schéma relationnel de la base de données

Ruche (id, lieuDistribution, rueLieuDistribution, villeLieuDistribution, idResponsable)

Clé primaire : id

Clé étrangère : idResponsable en référence à id de Utilisateur.

Utilisateur (id, nom, prenom, e-mail, nomEntreprise, motDePasse, Pays, tel, rue, cp, ville, Profil)

Clé primaire : id

Remarque : nomEntreprise est null lorsque l'utilisateur est un Responsable ou un Client.

Fournir (idRuche, idFournisseur)

Clé primaire : idRuche, idFournisseur

Clé étrangère : idRuche en référence à id de Ruche
idFournisseur en référence à id de Utilisateur

Produit (id, libelle, prix, idFournisseur)

Clé primaire : id

Clé étrangère : idFournisseur en référence à id de Utilisateur.