

## Thème 5. Proposition d'une activité d'exploration élève : Micro-trottoir « Qu'est-ce qu'une entreprise ? »

Propriétés	Description
<b>Intitulé court</b>	Proposition d'une activité d'exploration élève de type Micro-trottoir autour du thème « Qu'est-ce qu'une entreprise ? »
<b>Intitulé long</b>	Proposition d'une activité d'exploration élève « Micro-trottoir : Qu'est-ce qu'une entreprise ? » qui vise à appréhender la diversité des entreprises au travers des représentations de personnes d'horizon différents. Il s'agit ensuite d'effectuer un travail de remédiation, d'organisation des idées et d'analyse.
<b>Date de publication</b>	2011-05-13
<b>Dernière modification</b>	2011-05-13
<b>Version</b>	v 1.0
<b>Présentation</b>	Il s'agit ici de mettre les élèves en situation d'exploration, d'investigation pour qu'ils découvrent différents aspects de l'organisation « entreprise ». Chacun d'entre eux doit réaliser, à l'aide de son téléphone portable, d'un appareil photo avec fonction vidéo ou d'un caméscope, une courte séquence vidéo. Les personnes interviewées répondent à des questions autour du thème central : « Pour vous, qu'est-ce qu'une entreprise ? ». Ces vidéos sont visionnées en classe. Elles font l'objet d'un travail de remédiation, d'organisation des idées, d'échanges et de recherches complémentaires.
<b>Formation concernée</b>	Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion
<b>Public concerné</b>	Classe de seconde
<b>Matière</b>	Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion
<b>Savoirs</b>	Entreprise, chiffre d'affaires, ressources matérielles, humaines, financières, bénéfice, concurrence, marché, biens et services, entreprise privée/publique, ... Les notions sont amenées par les personnes interviewées. L'enseignant devra au besoin enrichir le champ d'exploration.
<b>Objectifs</b>	Présenter différentes dimensions de la notion d'entreprise à partir de la diversité des représentations exprimées lors des interviews..
<b>Pré-requis</b>	Les différents acteurs et leurs opérations économiques.
<b>Progression</b>	En classe entière est réalisé un premier remue-méninge sur la question « Qu'est-ce que l'entreprise ? ». Une activité d'exploration de type micro-trottoir est ensuite préparée en classe puis réalisée hors temps scolaire par les élèves. L'enseignant effectue le montage vidéo des productions qui lui sont remises. Un travail d'organisation des idées, de synthèse est effectué de façon individuelle par les élèves. La mise en commun s'effectue sous la forme d'une carte heuristique. A ce stade, les informations doivent être corrigées, validées, analysées et complétées
<b>Outils</b>	Caméscope ou téléphone portable équipé de la fonction vidéo. Salle informatique (avec logiciel de lecture vidéo + casque) pour le travail individuel de relevé des idées Logiciel de construction de carte heuristique pour la mise en commun. TBI si possible.
<b>Mots-clés</b>	entreprise, pfeg
<b>Durée</b>	Les vidéos sont réalisées hors temps scolaire. Prévoir 2 heures pour le travail d'organisation des idées et la mise en commun.
<b>Auteur(es)</b>	Jean-Christophe Duflanc

## Présentation du travail

### Finalité de la séquence pédagogique :

Présenter différentes dimensions de la notion d'entreprise.

### Modalités :

#### 1. Phase d'exploration :

Micro-trottoir afin de caractériser l'objet d'étude. Les élèves doivent réaliser, à l'aide de leur téléphone portable, d'un appareil photo avec fonction vidéo ou d'un caméscope, une courte séquence vidéo en interrogeant des personnes d'horizons divers. Les questions posées sont en relation avec le thème central : « Pour vous, qu'est-ce qu'une entreprise ? ».

Ces vidéos, visionnées en classe, font l'objet d'un travail d'organisation des idées, d'échanges, de médiation et de recherches complémentaires.

#### 2. Phase d'analyse et de synthèse :

Repérer les invariants d'une situation à l'autre construisant ainsi les éléments fondamentaux de la notion « d'entreprise » et des éléments spécifiques.

### Objectif du travail d'exploration :

Repérer la diversité des entreprises à travers la diversité des représentations exprimées lors des interviews.

## Étapes de travail

1. Réaliser un remue-méninges à partir de la question « Qu'est-ce qu'une entreprise ? »
2. Présentation du travail à réaliser : **A partir de votre téléphone portable ou d'un caméscope, vous devez, pour la semaine prochaine, filmer la courte interview d'une personne qui répondra à des questions autour du thème : « Pour vous, en tant que (qualité de la personne), qu'est-ce qu'une entreprise ? ».** Les vidéos doivent être envoyées par mail au professeur (après compression) ou, à défaut, remise sur clé USB lors de la prochaine séance.
3. Constitution d'équipes
4. A partir du remue-méninges réalisé préalablement, chaque équipe réfléchit à des questions pertinentes pour réaliser l'investigation. Une mise en commun est ensuite réalisée.
5. **En classe, un profil de personne à interroger est assigné à chaque équipe : salarié, élu, responsable syndical, commerçant, fonctionnaire, consommateur, chef d'entreprise, , artisan, commerçant, ... Il est possible ici de s'appuyer sur le tissu relationnel de chaque élève.**  
 **De la qualité des réponses dépend la qualité de l'exploitation pédagogique, si les élèves ne demandent qu'à leur proche, il se peut que les supports recueillis manquent de variétés et de richesses...**
6. Chaque groupe réalise son propre guide d'entretien en intégrant dans ce travail les spécificités qui tiennent à la personne qu'il est chargé d'interroger.
7. Chacune des personnes filmées ayant un **droit à l'image**, il est nécessaire, au préalable, de bien expliquer les conditions d'utilisation de la vidéo et de faire signer, à chaque intervenant, un contrat qui autorisera la classe à exploiter les images produites. **Un modèle de contrat d'exploitation du droit à l'image est fourni en annexe. Il est envisageable de prévoir un travail sur cette notion de droit à l'image.**
8. Envoi des vidéos par les élèves. Le professeur peut monter la vidéo finale, c'est à dire supprimer les longueurs ou découper les vidéos en différents plans afin que la présentation de l'ensemble conserve un certain dynamisme.
9. Visionnage du micro-trottoir par toute la classe.

10. Travail individuel de relevé des idées à partir de la grille fournie par l'enseignant (voir le support élève).
11. Mise en commun, remédiation, recherches complémentaires pour assoir certaines notions.
12. Organisation des idées en utilisant l'outil de carte heuristique. Cette carte heuristique peut encore donner lieu à échanges, recherches complémentaires ou apports notionnels par l'enseignant.
13. Proposition d'évaluation : travail de réflexion à rendre  
Présentez une fiche d'identité de l'organisation Facebook (les critères peuvent être prédéterminés par un échange en classe).  
En une page, répondez à la question : « Facebook, une entreprise comme les autres ». Pour ce faire, vous pourrez vous appuyer sur les critères mis en évidence dans la carte heuristique, sur des recherches complémentaires et sur votre réflexion personnelle.

### Propositions complémentaires :

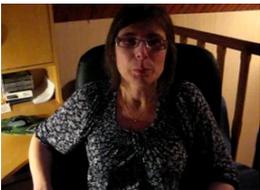
- 1) Pour enrichir le travail, il est possible de soumettre la personne interviewée à d'autres questions telles que :
  - Qu'est ce qui distingue une entreprise d'une association ?
  - Qu'est ce qui distingue une entreprise d'une administration ?
- 2) Laisser la possibilité à un groupe de réaliser un reportage plus long (au lieu de la série d'interview), sur une seule entreprise, non sur la formule de l'interview, mais plutôt en réalisant une véritable investigation.
- 3) Proposer à un groupe de travailler sur ce que n'est pas une entreprise, pour travailler en opposition. Cela peut permettre de travailler sur le périmètre et de mieux cerner l'entreprise.
- 4) Une autre accroche peut-être envisagée : « Comment distinguer l'entreprise d'une association ? ». L'objectif devient dès lors de faire un comparatif, le plus précis possible, entre les deux types d'organisations (critères de comparaison à déterminer ensemble). Chaque capture vidéo peut illustrer chaque critère.

### Feuille de relevé des idées (exemple) – Document professeur

La vidéo jointe n'est fournie qu'à titre d'exemple, afin de montrer comment à partir d'interviews diverses, parfois incomplètes voire erronées, il est possible de dresser une carte conceptuelle sur le thème de l'entreprise. Elle ne peut constituer un support pédagogique que pour les élèves de cette classe.

Par nature, les interventions qui seront recueillies contiennent un certain nombre d'imprécisions, d'approximations, voire d'erreurs. Il est essentiel, après le travail de repérage des idées, de procéder à un travail de remédiation dans lequel le rôle de l'enseignant est essentiel, soit pour corriger directement les erreurs observées, soit pour inviter les élèves à entreprendre des recherches complémentaires afin de contribuer à la construction de contenus notionnels qui, sans être nécessairement développées, doivent pour le moins être exempts d'erreur sur un plan notionnel.

## Exemple de tableau proposé aux élèves pour le travail sur les idées

Qualité de la personne interrogée (salarié, chef d'entreprise, responsable syndical, élu, consommateur...)	Relevé des idées (travail individuel sur poste informatique avec casque audio)	Corrections / compléments / précisions utiles (réalisé par l'enseignant après mise en commun)
	L'entreprise combine des moyens financiers, matériels et humains pour fabriquer des produits et des biens dans le but de produire un bénéfice. C'est un lieu économique et social.	Il est utile de montrer que la finalité majeure d'une entreprise est sa pérennité. Dans l'absolu, un résultat nul pourrait être jugé satisfaisant.
	Entreprise a besoin des hommes. Ceux-ci sont interdépendants. Chaque acteur a un rôle bien défini, indispensable au bon fonctionnement de l'entreprise. Il faut que le système soit organisé. Un manager et/ou une équipe de management sont nécessaires.  Le but est de satisfaire le client.	Invite à parler du management : direction, coordination, prévision, contrôle, organisation, représentation, etc.  Pourquoi ?
	Société qui regroupe des salariés Production de biens et/ou de services pour des clients Différentes tailles (petite, moyen grande) Différentes activités (artisanale, industrielle, ...) Entreprise évolue dans un mode concurrentiel Elle doit réaliser des bénéfices pour pouvoir subsister	Attention : toutes les entreprises ne sont pas des sociétés.  Recherche complémentaire à prévoir sur les critères de classement.  Est-ce toujours le cas ? Situation des monopoles. Obligatoirement ?
	L'entreprise est un lieu de production. Elle recherche le profit. Elle a besoin de moyens de productions (financiers, techniques et humains). Elle produit pour vendre. Elle distribue aussi des revenus.	
	Structure ou organisation qui construit un projet de vente de biens ou services à des clients. Elle agit dans un environnement concurrentiel ou non concurrentiel. But est de réaliser un chiffre d'affaires.  Il existe deux types d'entreprises : micro-entreprises et entreprises morales (sociétaires)  CA = bénéfices + toutes les charges supportées par l'entreprise  L'entreprise cherche à maximiser le bénéfice.  Dans l'entreprise, il existe plusieurs services (RH, comptabilité, ingénierie, ...). Chacun s'implique pour atteindre les objectifs de l'entreprise.	Mal formulé. Préférer la formulation but lucratif.  Attention : mélange d'un statut fiscal (micro-entreprise) avec un statut juridique (entreprises sociétaires). On peut réorienter sur entreprise individuelle/entreprise sociétaire en mettant en évidence la différence essentielle entre ces formes juridiques.

	<p>Unité de biens, ensemble humain qui permet de rassembler et produire des biens et/ou des services.</p> <p>L'entreprise nécessite des biens (biens de production) mais aussi des hommes pour produire de la valeur ajoutée.</p> <p>L'entreprise recherche de la performance, car elle exerce son activité sur un marché concurrentiel. Il est important d'être compétitif.</p>	<p>Oubli des ressources financières.</p> <p>La notion de valeur ajoutée ne peut prendre sens que si le thème qui lui est consacré a été traité au préalable.</p> <p>Recherche complémentaire pour définir la notion de compétitivité.</p>
	<p>L'entreprise permet de gagner de l'argent pour le salarié. Permet d'éviter le chômage.</p> <p>L'entreprise est une société dans laquelle on trouve des gens qui travaillent.</p> <p>Elle peut être publique ou privée.</p>	<p>Mal formulé mais traduit bien l'importance de l'entreprise dans la distribution des revenus. Il est possible de s'interroger sur l'existence d'autres organisations à même de fournir du travail (et donc des revenus) aux ménages.</p> <p>L'entreprise n'est pas obligatoirement une société. Une entreprise peut-elle ne compter aucun salarié ?</p> <p>Recherche complémentaire : comment déterminer si une entreprise est publique ou privée.</p>

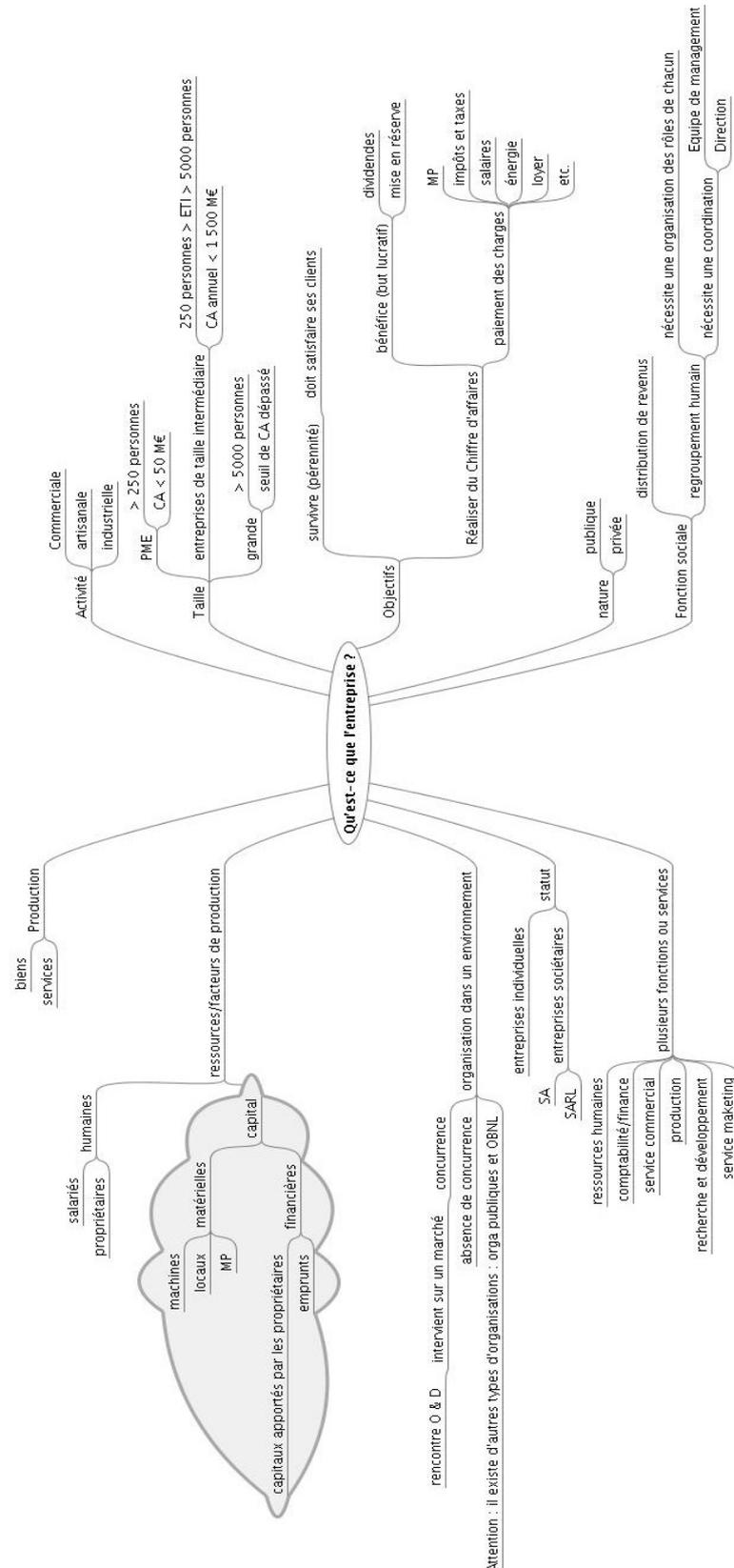
**Pour information :**

Deux vidéos ont été supprimées pour raison de droits à l'image. La première présentait la vision d'une entreprise par un lycéen, la seconde était centrée sur une employée de boulangerie qui focalisait sa vision de l'entreprise sur la relation qui unit le salarié à l'employeur.

## Exemple de carte heuristique réalisée avec les élèves

(document imprimé pour chaque élève à la fin de la mise en commun sur TBI) :

Organisation des différentes idées et approfondissement de la réflexion à partir d'échanges et/ou de recherches complémentaires. Il est possible d'opter pour un code couleur pour mettre en évidence les caractères distinctifs de l'entreprise par rapport aux autres types d'organisation (OBNL et administrations).



Logo de l'établissement

**Réalisation d'un micro-trottoir sur le thème  
« Qu'est-ce que l'entreprise pour vous ? »**

Nom de  
l'établissement  
Adresse  
Code postal - VILLE

## **EXEMPLAIRE EXPLOITANT**

### **Contrat d'exploitation du droit à l'image**

Entre d'une part,

Le Lycée .....

Représenté par le professeur de « Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion », **Nom du professeur responsable**

ci-après **l'exploitant du droit à l'image**

Et d'autre part,

Nom :

Prénom :

Adresse :

Dénommé ci-après **le titulaire du droit à l'image**.

Il a été convenu ce qui suit :

Le titulaire du droit à l'image reconnaît avoir pris connaissance du fait que la vidéo réalisée par l'exploitant du droit à l'image et dans lequel il apparaît, sera **mise en ligne sur le site de partage de vidéos Dailymotion**. L'adresse sera communiquée ultérieurement.

Le titulaire du droit à l'image reconnaît avoir pris connaissance du fait que l'utilisation de son droit à l'image ne fera l'objet d'**aucune contrepartie financière** et reconnaît avoir pris connaissance que **ce contrat n'est pas limité dans le temps**.

L'exploitant du droit à l'image s'engage à ne pas utiliser ces images vidéo dans un autre cadre que celui du présent contrat, sans avoir au préalable averti le titulaire du droit à l'image et après avoir été expressément autorisé par celui-ci à la faire.

Le titulaire du droit à l'image certifie donner son autorisation pour l'utilisation des images dans le cadre du présent contrat

Fait le ....., à .....

Pour l'exploitant du droit à l'image

Pour le titulaire du droit à l'image

Le professeur de « Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion »

*Nous vous rappelons que vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour exercer ce droit, adressez-vous à :*

**Nom du professeur de PFEG, adresse mail**

Logo de l'établissement

**Réalisation d'un micro-trottoir sur le thème  
« Qu'est-ce que l'entreprise pour vous ? »**

Nom de  
l'établissement  
Adresse  
Code postal - VILLE

**EXEMPLAIRE TITULAIRE DU  
DROIT A L'IMAGE**

**Contrat d'exploitation du droit à l'image**

Entre d'une part,

Le Lycée .....

Représenté par le professeur de « Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion », **Nom du professeur responsable**

**Nom du professeur responsable**

ci-après **l'exploitant du droit à l'image**

Et d'autre part,

Nom :

Prénom :

Adresse :

Dénommé ci-après **le titulaire du droit à l'image**.

Il a été convenu ce qui suit :

Le titulaire du droit à l'image reconnaît avoir pris connaissance du fait que la vidéo réalisée par l'exploitant du droit à l'image et dans lequel il apparaît, sera **mise en ligne sur le site de partage de vidéos Dailymotion**. L'adresse sera communiquée ultérieurement.

Le titulaire du droit à l'image reconnaît avoir pris connaissance du fait que l'utilisation de son droit à l'image ne fera l'objet d'**aucune contrepartie financière** et reconnaît avoir pris connaissance que **ce contrat n'est pas limité dans le temps**.

L'exploitant du droit à l'image s'engage à ne pas utiliser ces images vidéo dans un autre cadre que celui du présent contrat, sans avoir au préalable averti le titulaire du droit à l'image et après avoir été expressément autorisé par celui-ci à la faire.

Le titulaire du droit à l'image certifie donner son autorisation pour l'utilisation des images dans le cadre du présent contrat

Fait le ....., à .....

Pour l'exploitant du droit à l'image

Pour le titulaire du droit à l'image

Le professeur de « Principes fondamentaux  
de l'économie et de la gestion »

*Nous vous rappelons que vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent Pour exercer ce droit, adressez-vous à :*

**Nom du professeur de PFEG, adresse mail**