

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS

ÉPREUVE E.3 :
Culture économique juridique et managériale

Épreuve commune aux deux spécialités

SESSION 2022

Durée : 4 heures

Coefficient : 3

AUCUN MATÉRIEL AUTORISÉ

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il soit complet.

Le sujet se compose de 11 pages numérotées de 1/13 à 13/13

PACKITOO

En Juin 2017, Thomas Othax, Corinne Parra-Loustalet, et Raphaël Audet, décident de s'associer afin de créer Packitoo, une start up innovante dans le secteur du packaging ¹, un secteur important qui pèse près de 500 milliards d'euros dans le monde dont 23 milliards d'euros en France

Les 3 cofondateurs de Packitoo, lancent dans un premier temps une plateforme numérique, afin de faciliter la mise en relation des entreprises clientes à la recherche d'emballages sur mesure (les utilisateurs « marques ») et les fabricants d'emballages. Trois ans après sa création, plus de 2000 clients et 250 fabricants de packaging français et étrangers utilisent cet outil digital.

Packitoo, entreprise innovante, décide rapidement de proposer des services complémentaires : les entreprises clientes peuvent aujourd'hui bénéficier d'une assistance humaine ou automatique pour préciser leurs besoins, au niveau de la création, et même éventuellement pour la réalisation de maquette 3 D grâce à la mise en place du machine learning² dans la plateforme de mise en relation.

Packitoo a également développé Packitoo HIPE, un configurateur packaging qui grâce à l'intelligence artificielle et à des algorithmes puissants permet de prévoir instantanément le prix d'une configuration packaging en appréhendant toutes les possibilités et contraintes de la fabrication d'emballages. Grâce à ce logiciel évolutif et réactif, les fournisseurs d'emballage disposent d'un avantage concurrentiel important, les clients privilégiant les entreprises qui fournissent les devis rapidement.

Grâce à ses innovations, Packitoo, petite start-up de 10 salariés, n'a cessé de se développer et a conquis une place importante en tant qu'intermédiaire dans le secteur du packaging en France. Elle envisage aujourd'hui d'élargir ses marchés en se tournant vers l'Europe puis l'Asie et les Etats Unis, devenant ainsi une entreprise à dimension mondiale tout en conservant un fort ancrage local. Ce dernier se manifeste notamment à travers son nom, Packitoo³ mais aussi par le fait que son président a été l'un des acteurs importants pour l'obtention du label French Tech, qui distingue des territoires innovants, comme celui de Pau Béarn⁴.

En prenant appui sur vos connaissances, le contexte et le dossier documentaire, il vous est demandé de répondre aux questions relatives aux trois missions du sujet. Vous êtes invité(e) à mobiliser les concepts et apports théoriques dès lors qu'ils sont pertinents et que le lien avec la mission est argumenté.

L'étude est composée de 3 missions :

- **Mission 1 : Packitoo, un nouvel acteur du numérique dans la dynamique French Tech.**
- **Mission 2 : Packitoo, une plateforme multiservices dans le secteur des emballages.**
- **Mission 3 : L'innovation un élément incontournable chez Packitoo.**

¹ Packaging : il s'agit de l'emballage extérieur ou du conditionnement visible du produit.

² Machine learning : le machine learning est une technique de programmation informatique qui utilise des probabilités statistiques pour donner aux ordinateurs la capacité d'apprendre par eux-mêmes sans programmation explicite.

³ Packitoo : il s'agit d'un terme basque qui désigne un type de danse basque où de parfaits inconnus dansent ensemble, se portent et sont solidaires.

⁴ Pau Béarn : il s'agit d'un territoire situé dans la partie sud de la région Nouvelle Aquitaine (sud-ouest de la France).

Composition du dossier documentaire :

Annexe 1: La start-up béarnaise Packitoo réinvente le packaging

Annexe 2 : Les étapes pour créer son entreprise

Annexe 3 : Qui sommes-nous ?

Annexe 4 : Emballages, Packitoo mise sur le numérique pour connecter marques et fabricants

Annexe 5 : Packitoo, l'outil de sourcing pour le packaging sur-mesure

Annexe 6 : L'entrepreneur selon Schumpeter

Annexe 7 : La Communauté de Pau Béarn boostée par le label French Tech

Annexe 8 : Les caractéristiques des plateformes

Annexe 9 : Packitoo, concrètement, comment ça marche ?

Annexe 10 : Extraits des conditions générales d'utilisation du site internet www.packitoo.com et www.packitoo.fr

Annexe 11 : Actions en contrefaçon et en concurrence déloyale

Annexe 12 : La solution Packitoo HIPE

Annexe 13 : Extraits de la base de données de l'INPI

Mission 1 : Packitoo, un nouvel acteur du numérique dans la dynamique French Tech (Annexes 1 à 7)

- 1.1. Présenter les principales étapes du processus de création de l'entreprise Packitoo.
- 1.2. Montrer que les fondateurs de la start up Packitoo sont des entrepreneurs.
- 1.3. Expliquer comment les pouvoirs publics à travers le label French Tech contribuent à la croissance économique française.

Mission 2 : Packitoo, une plateforme multiservices dans le secteur des emballages (Annexes 4, 5 et 8 à 11)

- 2.1. Identifier les différents types d'utilisateurs de la plateforme mise en place par Packitoo et montrer le rôle de la plateforme.
- 2.2. Exposer les avantages procurés par la plateforme développée par Packitoo pour chacun des acteurs en présence.
- 2.3. Montrer que l'économie de cette plateforme se caractérise par des effets de réseau.

Pour pouvoir utiliser la plateforme Packitoo, les utilisateurs doivent accepter les conditions générales de vente proposées par le site.

L'entreprise Devon recherche un emballage connecté qui lui permette d'assurer l'envoi sécurisé de matériel d'optique à ses clients. Ayant précisé ses attentes sur la plateforme Packitoo, elle reçoit quatre devis dont ceux des entreprises Befor et Gobert, qui lui proposent toutes les deux un

emballage comportant le même système de capteurs permettant de contrôler l'absence de chocs mais à des prix différents. L'entreprise Devon choisit l'offre de l'entreprise Befor qui se trouve être la moins chère.

L'entreprise Gobert est surprise de ne pas avoir été sélectionnée car habituellement elle est bien positionnée en termes de prix. Elle se renseigne et découvre que son concurrent, l'entreprise Befor, a proposé un emballage en toute forme identique au sien et basé sur la technologie qu'elle a personnellement brevetée et sur laquelle elle dispose donc d'un droit d'exploitation exclusif.

2.4. Présenter les actions juridiques que l'entreprise Gobert peut tenter contre l'entreprise Befor.

Mission 3 : **L'innovation un élément incontournable chez Packitoo** (Annexes 12 et 13)

Packitoo accorde une place très importante à l'innovation, moteur principal de son développement.

3. 1 Montrer que la société Packitoo a adopté une stratégie de différenciation.

Depuis 2020 elle propose un service complémentaire de configuration packaging particulièrement novateur avec son logiciel Packitoo HIPE déposé auprès de l'Agence de Protection des Programmes (APP).

3.2 Présenter les composantes du droit d'auteur dont dispose Packitoo sur son logiciel Packitoo Hipe .

Le 29 mai 2020 l'entreprise Packitoo a déposé la marque, Packitoo HIPE, à l'Institut National de la propriété industrielle (INPI).

3. 3 Expliquer l'intérêt du dépôt de la marque "Packitoo HIPE" pour l'entreprise Packitoo.

Annexe 1 : La start-up béarnaise Packitoo réinvente le packaging

Intermédiaire innovant entre clients et fournisseurs, la start-up béarnaise Packitoo entend se faire une place sur le marché porteur de l'emballage.

La fin d'un casse-tête ?

Une forme, une couleur et un graphisme unique si possible pratique et parfois même ludique, pour créer un packaging qui saura retenir l'attention du consommateur, les marques n'hésitent pas à mettre le paquet. Mais dans un secteur de l'emballage « atomisé et méconnu », réaliser un produit sur-mesure peut se révéler beaucoup plus complexe qu'il n'y paraît ne serait-ce que pour identifier les acteurs. C'est parce qu'ils sont conscients de ces difficultés que Thomas Othax et Corinne Loustalet ont donc créé une plateforme web collaborative, Packitoo.

« Cette idée a commencé à germer lorsqu'il a fallu créer un emballage pour l'entreprise de confitures artisanales Francis Miot, dirigée par mon père et mon oncle. Un vrai casse-tête », se souvient Thomas Othax qui s'est associé à Corinne Parra-Loustalet, fournisseur rencontré lors de ses longues recherches.

Une interface simplifiée

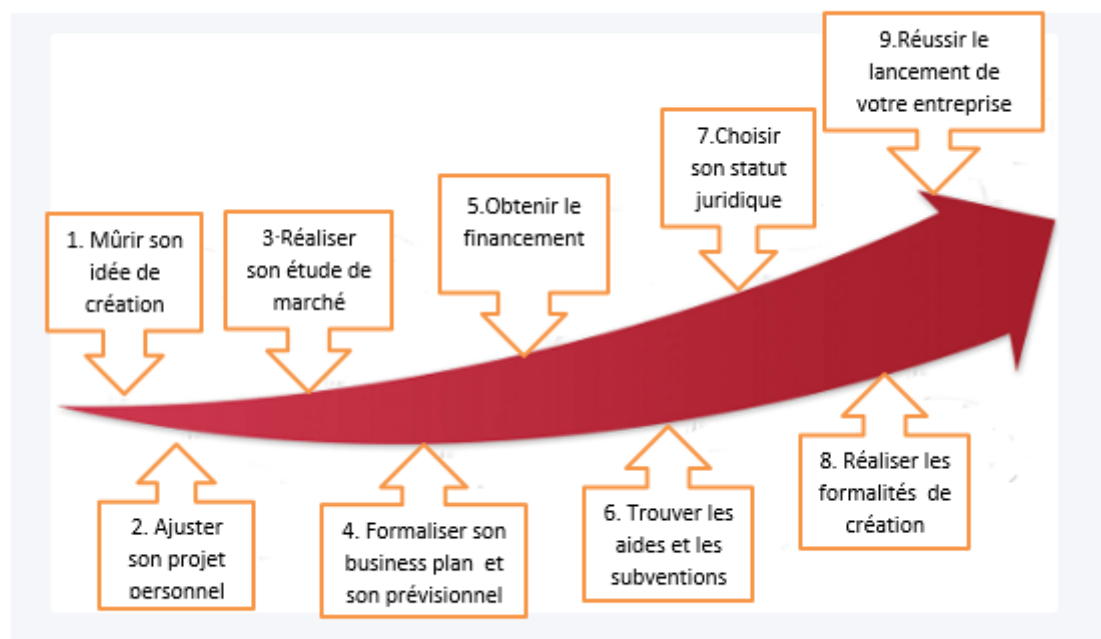
Pour rationaliser l'achat tout en prêtant attention à la ligne budgétaire, Packitoo propose aux marques d'avoir accès, via une interface simplifiée, à un espace dédié au sourcing.⁵ « Avec Packitoo, le client reçoit les devis des meilleurs fabricants internationaux sous cinq jours. Nous proposons également notre expertise afin d'affiner leur projet ainsi qu'un chat pour leur permettre d'interagir », détaille Thomas Othax.

Depuis juillet 2017, Packitoo revendique plus de 200 projets déposés sur la plateforme dont 40 sont déjà signés avec 450 clients. Le chiffre d'affaires devrait avoisiner les 70 000 euros d'ici le début du printemps. Packitoo espère pouvoir tripler ce chiffre d'ici la fin de l'année.

source: <https://www.sudouest.fr-mars 2018>

⁵ Sourcing : ⁵ Le sourcing, en anglais sourcing, est le fait de trouver des fournisseurs ou des candidats dans les achats, les ressources humaines et les services informatiques.

Annexe 2: Les étapes pour créer son entreprise



source : d'après <https://www.buziness24.com>

Annexe 3 : Qui sommes-nous ?

Packitoo est un terme basque qui désigne un type de danse collective basque où de parfaits inconnus dansent ensemble, se portent et sont solidaires. En choisissant ce nom, l'entreprise a mis en avant les valeurs qu'elle veut développer, les outils numériques qu'elle propose ayant pour but de recréer du lien dans l'industrie de l'emballage où les acteurs ont beaucoup de mal à communiquer.

Date création entreprise	27-07-2017 - //
Forme juridique	Société par actions simplifiée
Noms commerciaux	PACKITOO
Numéros d'identification :	
Numéro SIREN	831200746
Numéro SIRET (siège)	83120074600012
Numéro RCS	Pau B 831 200 746
Informations commerciales :	
Catégorie	Ingénierie
Activité (Code NAF ou APE)	Ingénierie, études techniques (7112B)
Capital social	44 800,00 €

source : Les auteurs

Annexe 4 : Emballages, Packitoo mise sur le numérique pour connecter marques et fabricants

Avec son nom, Packitoo affiche son ambition de s'appuyer sur son ancrage local pour se déployer sur le marché mondial de l'emballage. *"La particularité de ce marché BtoB⁶ est qu'il est particulièrement atomisé tout en nécessitant une forte technicité sur les procédés mis en œuvre"*, observe Thomas Othax, le directeur général et cofondateur de Packitoo. Doté d'expériences au sein de deux entreprises agro-alimentaires fortes consommatrices d'emballage, il s'est associé à Corinne Parra-Loustalet, et ses 20 années d'expertise dans le secteur de l'emballage, pour créer Packitoo. Il ne manquait que la rencontre avec Raphaël Audet, le futur directeur technique, pour mettre officiellement l'entreprise sur les rails en juillet 2017, à Pau. [...]

Un marketing plus fréquent et plus différencié

Son cœur de métier : la mise en relation, via une plateforme web, des entreprises cherchant un packaging sur mesure pour leurs produits et des fabricants d'emballages cherchant des clients correspondant à leurs capacités et savoir-faire. *"On inverse la logique du catalogue en partant du produit et des besoins spécifiques de la marque. C'est sur cette demande sur-mesure que nos fabricants partenaires se positionnent"*, fait valoir Thomas Othax qui promet des gains de temps et de coûts tant pour les marques que pour les industriels de l'emballage.

"C'est un marché qui a évolué ces dernières années vers des opérations marketing de moins grande envergure mais plus fréquentes et plus différenciées à l'image des innombrables soldes temporaires, du black Friday⁷ et des boutiques éphémères", détaille le PDG de 32 ans. *"Tout cela entraîne des besoins nouveaux et plus spécifiques. Quand une entreprise du cosmétique faisait 75 opérations à 200.000 emballages par an en 2010, elle en réalise 200 à 80.000 unités aujourd'hui."*

De leur côté, les industriels cherchent à remplir leurs carnets de commandes en identifiant des débouchés qui correspondent à leur capacité de production à un instant T en termes de délais, de coûts et de services complémentaires (stockage, livraison, etc.).

Tout l'enjeu de Packitoo est donc de faire coïncider l'offre et la demande et de diminuer les délais. *"Nous avons des experts en interne pour conseiller les entreprises en amont du dépôt de leur demande et affiner l'énonciation de leurs besoins"*, précise Thomas Othax. Ensuite, les 150 fabricants référencés actuellement chez Packitoo (90 % d'européens et 10 % d'asiatiques) peuvent se positionner et envoyer leur devis. Chaque demande peut recevoir jusqu'à 5 devis maximum.

[...] Le modèle économique de l'entreprise est fondé, d'une part, sur des abonnements acquittés par les industriels de l'emballage pour figurer sur la plateforme (entre 100 et 250 € par mois sans engagement) et, d'autre part, sur une commission de 10 % perçue sur chaque commande réalisée par son intermédiaire. La cible naturelle de Packitoo est la PME de 2 à 10 millions d'euros de chiffre d'affaires mais les grands groupes sont également identifiés comme clients potentiels.

Une levée de fonds en préparation

Pour l'instant Packitoo s'appuie sur la mise de départ de ses fondateurs (40.000 €), un prêt bancaire et le soutien de la Région Nouvelle Aquitaine (Pass start-up) et de Bpifrance (bourse French Tech). Mais l'avenir passera nécessairement par une levée de fonds.

⁶ BtoB : Business to Business

⁷ *Black Friday*, littéralement le vendredi noir, parfois traduit par vendredi fou, est un événement commercial d'une journée qui se déroule le vendredi suivant la fête de Thanksgiving (le quatrième jeudi du mois de novembre)

D'autant que la décision d'internaliser les différentes compétences nécessaires au projet aboutit à un effectif très important pour une si jeune entreprise : depuis janvier, l'équipe compte ainsi, en plus des deux fondateurs, cinq salariés (quatre CDI et un contrat de professionnalisation) et trois stagiaires. *"C'est un choix fort et assumé de notre part parce qu'on sent le potentiel du marché"*, assure le PDG.

L'enjeu du machine learning

Et le changement d'échelle passera par la recherche et développement et, plus particulièrement, par l'introduction d'une dose de machine learning dans la plateforme de mise en relation, comme l'explique Thomas Othax :

"Aujourd'hui, nous conseillons nous-mêmes les entreprises pour affiner leur projet. Cela limite clairement notre capacité à traiter du volume. Demain, l'idée est d'avoir des algorithmes de recommandation et de correspondance sur des critères comme la nature du produit, le coût, le matériau, le pays de fabrication, les délais de livraison, etc. Si on apprend à la machine à raisonner en se fondant sur toutes les commandes passées, elle pourra, par exemple, recommander automatiquement les fabricants déjà retenus pour des projets très similaires. Le fabricant aura, lui, l'assurance de recevoir uniquement des propositions hyper adaptées à son métier. Ce sera la condition indispensable pour voir plus grand."

Et Thomas Othax ne s'interdit pas de voir plus grand puisque, si les résultats sont au rendez-vous, il envisage déjà l'ouverture de bureaux à l'international.

source: <https://objectifaquitaine.latribune.fr/innovation/Février 2018>

Annexe 5 : Packitoo, l'outil de sourcing pour le packaging sur-mesure

Il faut savoir que le secteur de l'emballage est un secteur hétérogène et complexe qui comprend une grande variété d'industries (carton, verre, papier, acier...), des dizaines de milliers de fabricants partout dans le monde et pour tout type de série. Additionné à des temps d'animation de plus en plus rapprochés et une multiplication des canaux de distribution, les marques font face à des difficultés croissantes pour gérer le développement de leurs emballages personnalisés.

De leur côté, les fabricants de packaging relèvent chaque jour le même défi : celui de trouver au « bon » moment des offres hyper-qualifiées adaptées à leur capacité industrielle pour ainsi optimiser leur stratégie commerciale et industrielle. Grâce à l'outil numérique, Packitoo est en mesure de leur apporter une réponse concrète à ces problématiques.

Notre application web connecte « intelligemment » et de façon transparente chaque projet d'emballages sur-mesure d'une marque aux meilleurs fabricants de packaging capable d'y répondre. La marque dispose désormais d'un seul et unique espace de travail pour piloter ses projets, recevoir facilement des cotations et échanger avec les fabricants grâce à nos fonctionnalités collaboratives.

Les fabricants, quant à eux, possèdent un outil commercial puissant pour communiquer avec de nouvelles cibles, répondre à des offres qualifiées et analyser leurs performances. Packitoo propose un support d'expertise en ligne pour tous ses utilisateurs.

Nous avons deux types d'utilisateurs :

- Les marques, de la start-up aux grands groupes, qui cherchent à optimiser leur temps dans la recherche et la réalisation de leurs emballages sur-mesure, à optimiser leur budget en découvrant projet par projet les meilleurs fabricants à même de répondre à leur demande selon leurs critères : exigences, prix, qualité, délai, origine.

- Les fabricants de packaging, de l'imprimeur PME à l'industriel, qui cherchent à découvrir de nouveaux clients ayant des projets d'emballages personnalisés correspondant à leur capacité industrielle.

Les usages traditionnels (salons, entretiens commerciaux téléphoniques et physiques...) se voient transformés en une relation connectée et qualifiée.

Dans l'univers de l'emballage, Packitoo n'est pas un intermédiaire de plus, mais l'outil qui redéfinit la relation client/fournisseur notamment grâce à l'adéquation produit/capacité industrielle.

source : Les auteurs - A partir de l'interview des fondateurs de Packitoo

Annexe 6 : L'entrepreneur selon Schumpeter

L'entrepreneur est l'acteur majeur de l'économie. Il est tout particulièrement, pour Schumpeter, le fer-de-lance de l'innovation: il combine en lui l'esprit de décision et la capacité de découvrir, dans la masse des innovations scientifiques, celles qui permettent, d'une part, d'augmenter la productivité (innovations de procédé, de mode de production, de matières premières), et d'autre part, de satisfaire une demande non encore révélée (innovations de produit, de débouché). Ainsi, sans lui, le progrès technique resterait lettre morte. Or, l'innovation est au cœur du processus économique. De fait, l'économiste définit fameusement la croissance économique comme un processus de « *destruction créatrice* » : des entreprises obsolètes font faillite et sont remplacées par de nouvelles dont les fondateurs ont conçu des produits innovants qui correspondent à une demande. Dès lors, les cycles économiques s'expliquent par le progrès technique, et tout particulièrement par des « *grappes d'innovation* » : les entrepreneurs et les innovations apparaissent groupés après et autour d'une innovation radicale. L'entrepreneur a donc pour Schumpeter un rôle crucial dans l'économie : il est à l'origine de la création de richesses, d'emplois, du progrès technique et de l'amélioration du bien-être.

Source : <https://1000-idees-de-culture-generale.fr/entrepreneur-schumpeter/>

Annexe 7 : La communauté de Pau Béarn boostée par le label French Tech

Formée par 60 start-up et PME, la communauté Pau Béarn bénéficie du label French Tech qui, au niveau mondial, soutient la dynamique entrepreneuriale du territoire.

La French Tech, label décerné mercredi 3 avril 2019 à la Communauté Pau Béarn, est une initiative entrepreneuriale de portée mondiale, qui contribue à faire de la France un pays où les start-ups peuvent naître, croître et devenir des entreprises florissantes capables d'avoir un impact positif sur le pays. A Pau et en Béarn, plus de 60 start-up et PME innovantes constituent la communauté béarnaise tech et innovante.

"Personne ne doute que notre territoire mérite ce label", se félicite François Bayrou en accueillant lundi 8 avril 2019 à la mairie de Pau un nombre important d'acteurs économiques, dont la seule présence vient appuyer la volonté collective de porter le projet. Le président de l'agglomération Pau Béarn Pyrénées y voit l'occasion "de s'adresser à tous ceux qui sont créateurs d'entreprises, chercheurs de territoires d'entreprises." En écho, Olivier Farreng, le directeur général de la technopole Hélioparc retient "la mobilisation de tous les acteurs, des start-up, des PME innovantes, mais aussi des grands groupes industriels, de l'institution politique et économique, de la presse."

"Plus qu'un label, French Tech est une marque », s'enthousiasme Frédéric Dumont au nom de la CCI pour qui « la transformation numérique est l'un des principaux objectifs."

La communauté Pau Béarn clairement identifiée comme socle des nouvelles technologies, le travail va commencer autour des deux jeunes chefs d'entreprises qui ont facilité l'obtention du label French Tech, l'Oloronais David Castéra (start-up Tanu) et le Palois Thomas Othax (Packitoo à Pau).

David Castéra trace les grandes lignes : "Nous avons pour mission de fédérer, créer une communauté autour des start-up du territoire et favoriser l'éclosion de nombreuses autres. Qui dit territoire dit les entrepreneurs, mais aussi les financeurs, les élus, les centres de formation, l'université, tous ceux appelés à faire vivre le label French Tech sur ces trois prochaines années".

Thomas Othax dresse la feuille de route : "Fédérer et animer l'écosystème, accompagner et relayer les innovations au bénéfice du territoire, créer une banque de connaissances à destination des entreprises qui veulent réussir la transformation numérique, apporter du mentorat en faisant du partage d'expérience, faire connaître la marque Pau Béarn. Il faut se faire connaître en local pour retenir les talents, au niveau national et international pour en attirer d'autres."

source : "la-communaute-pau-bearn-labellisee-french-tech" extrait du site www.pau.fr

Annexe 8 : Les caractéristiques des plateformes

Le cœur de la valeur d'une plateforme réside dans les données, qu'elle s'adresse à un marché B2C⁸ ou B2B. [...] La plateforme organise et hiérarchise les contenus (proposition de services ou de produits) en vue de leur présentation aux utilisateurs finaux. Elle permet de générer la transaction d'échange entre la donnée proposée (offre) et la donnée recherchée (demande). Elle permet en sus de créer de la valeur via l'analyse d'un grand nombre de données et des transactions, en un temps record, soit pour affiner les propositions, soit pour en exploiter leur traduction vers d'autres services. [...]

Plus généralement, on peut définir une plateforme avec 3 critères :

- Intermédiaire : une plateforme est un intermédiaire entre 2 ou plusieurs pôles d'intérêts tout à fait différents mais interdépendants les uns des autres pour les produits ou services qui y sont échangés. Lorsque le succès est au rendez-vous, les utilisateurs retiennent la plateforme business plus que les partenaires de l'écosystème.
- Sociale et mobile : une plateforme est à la fois sociale par la confrontation des avis des utilisateurs qui génère la confiance, et mobile puisque consultable en permanence où que l'on soit.
- Abaissement des barrières à l'entrée : une plateforme donne les moyens à de nouveaux acteurs de pénétrer un marché, elle met en concurrence tout le monde avec tout le monde ; en permettant à ces nouveaux acteurs de croître rapidement avec des effets de levier, elle abaisse considérablement les barrières à l'entrée. [...]

source : Les nouvelles stratégies de plateforme - Cigref -décembre 2019

⁸ Business to consumer

Annexe 9 : Packitoo, concrètement, comment ça marche ?

Pour les marques

Via un formulaire complet, l'utilisateur énonce rapidement son besoin. Il reçoit sous cinq jours les cotations des meilleurs fabricants internationaux qui ont répondu à son appel d'offre.

Une fois son fournisseur choisi, il dispose d'une checklist pour piloter efficacement le lancement de la production qu'il peut suivre en temps réel, tout comme la livraison. Il peut également noter les fabricants. En cas de litiges, Packitoo accompagne la marque.

Pour les fabricants

Afin d'être répertorié sur l'interface, le prestataire doit s'acquitter d'un abonnement mensuel de 100 à 250 €. Il paramètre ensuite son profil avec ses informations, ses produits et services et ses innovations.

Lorsqu'un appel d'offre d'une marque qui correspond à ses critères est publié, le fabricant reçoit une notification mail et peut décider d'y répondre ou non.

Afin que clients et fabricants puissent échanger et s'envoyer des documents sur la plateforme, un système de chat a été mis en place.

Pour les petites entreprises qui n'ont pas les moyens d'avoir un service achat dédié comme pour les plus gros groupes qui ont parfois besoin de trouver un prestataire pour une opération flash, Packitoo se place comme une solution de sourcing assez simple et intuitive.

Les fabricants de packs, quant à eux, bénéficient d'une vitrine commerciale et peuvent élargir leur spectre d'activité.

source: cosmeticobs.com – 7 mars 2018

Annexe 10 : Extraits des conditions générales d'utilisation des sites internet www.packitoo.com et www.packitoo.fr

Article 5 – Obligations et responsabilité de l'utilisateur :

5.1 obligations de l'utilisateur

D'une manière générale, l'utilisateur s'interdit de se livrer, dans le cadre de l'utilisation du Site, à des actes, de quelle que nature que ce soit tels que l'émission, l'édition, la mise en ligne ou la diffusion de contenus, informations et/ou données de toute nature qui seraient contraires à la loi ou porteraient atteinte à l'ordre public, aux droits de PACKITOO ou aux droits des tiers.

5.2 responsabilité de l'utilisateur

[..]**5.2.2** L'usage des informations, messages ou données de toute nature disponibles par l'intermédiaire du site relève de la seule responsabilité de l'utilisateur et les faits ou actes que celui-ci serait amené accomplir en considération de ces informations ne sauraient engager d'autre responsabilité que celle de l'utilisateur.

L'utilisateur est seul responsable de l'utilisation qu'il fait du site, et, s'il dispose d'un compte, de toute utilisation ou opération faite à partir de son compte.

L'utilisateur est seul responsable, à l'égard de PACKITOO et, le cas échéant, de tout tiers, de tous dommages, directs ou indirects, de quelle que nature que ce soit, causés par tout contenu ou donnée de toute nature communiqué, transmis ou diffusé par l'utilisateur par l'intermédiaire du site, ainsi que pour toute violation des conditions générales d'utilisation.

5.2.3 L'utilisateur assume l'ensemble des risques et périls liés à ses activités et est notamment seul responsable de l'utilisation des services mis à sa disposition par PACKITOO.

L'utilisateur s'engage à n'adopter dans le cadre de son utilisation des services aucun comportement qui serait susceptible de nuire à la réputation de PACKITOO.

Article 6 – Obligations et responsabilité de PACKITOO :

6.1 Utilisation du site

[] PACKITOO ne prend aucune responsabilité quant à l'utilisation que vous faites du site et des aléas des réseaux internet.

En conséquence, l'utilisateur du site assume l'entière responsabilité quant à son utilisation du site.

La responsabilité de PACKITOO ne pourra par ailleurs jamais être recherchée à l'occasion des relations qui pourraient exister entre les utilisateurs et les annonceurs ou partenaires du site.

6.2 Mise en relation de PACKITOO

Seul l'utilisateur « marque » choisit le professionnel retenu pour la réalisation de la demande de services, ce dernier peut être choisi par l'utilisateur « marque » en dehors des utilisateurs fabricants ayant remis un devis.

Le site n'a que vocation à mettre en relation les utilisateurs et n'intervient à aucun moment dans le cadre de l'exécution des prestations objet des demandes de services, en conséquence PACKITOO décline toute responsabilité relative à la formation ou l'exécution des relations commerciales ou contractuelles des utilisateurs. []

PACKITOO décline toute responsabilité civile et/ou pénale quant aux conséquences directes et indirectes de sa mise en relation entre utilisateurs.

source : www.packitoo.com et www.packitoo.fr

Annexe 11 : Actions en contrefaçon et en concurrence déloyale

1. Article L335-2 du code de la propriété intellectuelle

"Toute édition d'écrits, de composition musicale, de dessin, de peinture ou de toute autre production, imprimée ou gravée en entier ou en partie, au mépris des lois et règlements relatifs à la propriété des auteurs, est une contrefaçon et toute contrefaçon est un délit."

2. L'action en concurrence déloyale

[] La concurrence entre les entreprises est libre, pour conquérir de nouveaux marchés et de nouvelles clientèles. Cependant, une entreprise peut être victime d'actes de concurrence déloyale de la part d'autres acteurs économiques tentés d'accaparer des clients en appliquant des méthodes illégales.

La concurrence déloyale se définit comme un ensemble de techniques ou pratiques commerciales abusives utilisées par une entreprise et qui nuisent à la concurrence.

- le dénigrement,

- le parasitisme,
- la désorganisation,
- l'imitation ou la confusion.

Annexe 12 : La solution Packitoo HIPE

Packitoo Hipe, grâce à de l'intelligence artificielle et à des algorithmes puissants qui supportent plus de 1000 paramètres (financiers, achats, machines, logistiques...), permet de prévoir instantanément le prix d'une configuration packaging créant ainsi un véritable avantage compétitif pour ses utilisateurs. Très flexible, il peut s'adapter à des métiers très divers, peut être connecté aux différents logiciels de gestion de la chaîne graphique (MIS⁹, ERP¹⁰, PAO¹¹...), être utilisé par toutes les parties prenantes du processus de vente et ce à travers les différents systèmes de traitement automatisés de données (Smartphones, PC, tablettes...) de son utilisateur.

source : Document interne

Annexe 13 : Extraits de la base de données de l'INPI

Marque	Dépôt	N° de la marque	Déposants	Statut	Produits et services	Origine	
PACKITOO	12/12/2016	4321772	Mme Loustalet Corinne	Marque enregistrée	16,18,22,35,38,42	FR	PACKITOO
PACKITOO HIPE	29/05/2020	4651752	Packitoo	Marque enregistrée	09,35,38,41,42	FR	PACKITOO HIPE

⁹ MIS : Management information system

¹⁰ ERP : entreprise ressource planning

¹¹ PAO : Publication assistée par ordinateur