

Topo « Qu'est-ce qu'une entreprise ? »

Description du thème

Propriétés	Description
Intitulé court	Topo « Qu'est-ce qu'une entreprise ? »
Intitulé long	Approche didactique d'une notion : « Qu'est-ce qu'une entreprise ? »
Formation concernée	Enseignement d'exploration « Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion »
Matière	PFEG
Présentation	Outil de réflexion didactique destiné aux enseignants dans le cadre du thème 5 : Qu'est-ce qu'une entreprise ?
Notions	Thème 5. Qu'est-ce qu'une entreprise ?
Pré-requis	Les acteurs économiques, les opérations économiques, le circuit économique
Objectifs	Ce texte a pour objectif d'aider les enseignants à aborder et à délimiter un thème du programme en proposant une accroche et une interrogation qui sont matière à échange avec les élèves. Des indications didactiques ou méthodologiques sont proposées en marge du texte.
Public concerné	Enseignants de PFEG
Mots-clés	Entreprise, association, but lucratif, bénéfice, risque, parties prenantes, facteurs de production
Durée	1 h
Auteur(es)	Vincent Martinez
Version	v 1.0
Date de publication	Janvier 2011

Topo « Qu'est-ce qu'une entreprise ? »

Précisions sur la démarche et les intentions pédagogiques

L'idée de ce texte est de tromper le lecteur sur la nature de l'organisation décrite. Le but étant ici de révéler les points communs entre l'entreprise et certaines associations (on aurait pu tout aussi bien prendre une administration) pour ensuite mieux la différencier et insister sur les caractéristiques essentielles qui fondent l'identité de l'entreprise.

Qu'est-ce qu'une entreprise ?

Un créateur sans doute, une idée de départ très certainement, de l'énergie individuelle et collective mobilisée au service d'un but à atteindre. Ces éléments sont réunis dans la création de Croqvacances, organisateur de colonies et de séjours vacances enfants et adolescents. En 2000, le fondateur de Croqvacances, ancien directeur lui-même de colonies de vacances décide de créer sa propre organisation, las des imperfections ou insatisfactions constatées lors des séjours qu'il a encadrés pour d'autres organisations. L'idée est de proposer des séjours aux jeunes avec un rapport qualité/prix vérifiable sur le terrain (prix du séjour en pleine adéquation avec les prestations proposées). Un leitmotiv, la qualité du séjour doit justifier le prix. Fort de cet enthousiasme, et après des débuts hésitants Croqvacances prend son envol, de quelques destinations proposées au début des années 2000, c'est aujourd'hui un véritable catalogue complet et varié qui est proposé aux parents.

La croissance de Croqvacances a nécessité l'embauche d'une secrétaire, d'une directrice adjointe à temps plein, l'intervention ponctuelle d'un comptable. Mais aussi, le soutien financier des banques, surtout pour le début puisque les premières années ont été déficitaires.

Aujourd'hui, chaque été, Croqvacances c'est plus d'une cinquantaine de directeurs de colonie de vacances embauchés pour la saison, plusieurs boxs de matériel avec des dizaines de tentes et matériel de camping, réfrigérateurs,..., des partenaires avec le camping de Ficajole en Corse et du Loiry sur le continent. Croqvacances, c'est aussi bien sûr de l'escalade, du bateau, des stages sportifs, créatifs, ..., avec une vraie reconnaissance du public pour le sérieux et la qualité du travail accompli. Bref, une vraie réussite et un but initial pleinement atteint.

Une belle réussite entrepreneuriale, pour une belle entreprise ! En fait, pas tout à fait. Pourtant la réussite n'est absolument pas à mettre en cause. L'esprit d'entreprise non plus. Alors quoi ? Pourquoi ne serait-ce pas un bel exemple d'entreprise dynamique ? Les clients sont satisfaits, le chiffre d'affaires générés chaque été permet de dégager des bénéfices, les banques sont rassurées par la solidité de la gestion, les salariés heureux de travailler pour une organisation dont ils partagent les valeurs, les fournisseurs payés en temps et en heures,... Non, ce n'est pas cela. C'est juste un détail, mais qui a une importance pour son créateur. Croqvacances n'est pas une entreprise mais une association Loi 1901 à but non lucratif agréée par le ministère de la jeunesse des sports et de la vie associative.

Ici, illustration du facteur travail et capital.

Cette organisation vend un service marchand, dégage un bénéfice. Tout devrait concourir à la qualifier d'entreprise ! Il s'agit ici de créer l'incompréhension !

A but non lucratif, qu'est ce que cela veut dire ? Croqvacances n'aurait pas le droit de gagner de l'argent ? Et devenir comme le richissime Lucrèce (d'où le nom de lucratif). En fait, si Croqvacances peut dégager des bénéfices. Ce qu'elle fait bien heureusement. Par contre, les bénéfices dégagés doivent être réinvestis dans l'association et ne peuvent être récupérés par le créateur ou fondateur. Dans toute cette aventure entrepreneuriale, il y a donc un seul hic, mais il est de taille, contrairement à une entreprise, le président de l'association ne peut bénéficier d'une partie des excédents dégagés par l'activité. Ici, tous les autres éléments sont quasiment en tout point identiques avec l'entreprise, existence de parties prenantes internes (banques, salariés,...) et externes (fournisseurs, clients,...).

Cet exemple, nous permet d'illustrer une des différences majeures qui distingue l'entreprise de l'association. L'entreprise, tout comme l'association, c'est une idée, de l'énergie, une réalisation, mais aussi l'engagement d'un capital par son créateur (son propre argent qu'il mise dans l'entreprise) avec les risques que cela comporte. Le risque de tout perdre en cas de faillite. En contrepartie, de cette prise de risque contrairement à l'association, en cas de réussite, c'est aussi le gage de profiter pleinement de la bonne santé économique de l'entreprise et de récupérer pour soi une partie du bénéfice !

Cet exemple et son dénouement ont pour but d'insister sur la prise de risque et sa contrepartie la rémunération de l'actionnaire.

Ce n'est pas la seule caractéristique de ce qui fonde une entreprise, pour autant celle-ci me semble d'importance, (puisque les autres sont le dénominateur commun de nombre d'organisations et de nature plus intuitives : machines, hommes, salaires,... ; la difficulté étant souvent de leur associer un vocabulaire économique approprié)